



Eis o **Glossário*** básico da [Avivar](#). cremos que este recurso irá fazer diferença no seu desenvolvimento pessoal, no gerenciamento da sua ong, organização ou igreja, e facilitará seu trabalho diário. Quando estiver escrevendo um programa/projeto ou pensando numa atividade e necessitar ampliar um conceito ou expressar um idéia, visite nosso [Glossário](#).

Participe você também e construa nosso Glossário! Clique [aqui](#) e envie para nós a palavra e/ou definição que você gostaria que fosse publicado aqui.

(* Este Glossário pertence a [Avantt](#) Consultoria. Ele é uma lista de palavras com significados que consideramos mais relevantes para expressar conceitos e idéias sobre desenvolvimento humano/ongs.)

- [Avantt](#)
- [Avivar](#)
- [Assistência Social](#)
- [Assistencialismo](#)
- [Ação Social](#)
- [Avaliação](#)
- [Alvo](#)
- [Balanço Social](#)
- [Balance Scorecard \(BSC\)](#)
- [Campanhas](#)
- [Contabilidade Social](#)
- [Cronograma](#)
- [Captação de Recursos](#)
- [Convergir](#)
- [Conselho de Deus](#)
- [Definicoes Estratégicas](#)
- [Desafios](#)

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

- Desenvolvimento Organizacional
- Desenvolvimento Sustentável
- ECA
- Efetivo
- Empreendedorismo Social
- Empresa Social
- Estratégia
- Exclusão Social
- Fundação
- Glossário
- Governança
- Holístico
- Impacto Social
- Instituto
- Intervenção
- LOAS
- Mandato
- Marco Legal do Terceiro Setor
- Marco Lógico
- Marketing
- Meta
- Método
- Missão
- Objetivo
- ONG
- OSCIP
- Pesquisa-ação
- Planos de Ação
- Primeiro Setor
- Programa Social
- Projeto
- Recuperação Total de Custos
- Recursos
- Relatório Analítico-Descritivo
- Responsabilidade Social Empresarial
- Resultados
- SA 8000
- Segundo Setor
- Social
- Stakeholder
- State of the art
- Sustentabilidade
- Teleológico
- Terceiro Setor

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

- [Trisetorialidade](#)
- [Valores](#)
- [Urbano New!](#)
- [Visão](#)
- [Voluntariado](#)

Assistência Social

Prestação de serviço gratuito à comunidade, buscando atender necessidades de indivíduos e grupos sem acesso a recursos suficientes. Segundo a LOAS (vide), os objetivos da assistência social são: proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e à velhice; amparo a crianças e adolescentes carentes; promoção da integração ao mercado de trabalho; habilitação e reabilitação de pessoas portadoras de deficiência e promoção de sua integração à vida comunitária.

Assistencialismo

Doutrina, sistema ou prática que organiza e presta assistência às comunidades socialmente excluídas, entretanto, sem que seja elaborada uma política para tirá-las da condição de carência. É um conceito associado à noção de “caridade” ou “filantropia”, pois não prevê o envolvimento da comunidade e não ambiciona transformações estruturais significativas.

Ação Social

Toda atividade realizada por empresas ou pessoas em caráter voluntário, visando atender as necessidades da sociedade. Tais ações são desenvolvidas em áreas como assistência social, alimentação, saúde, educação e cultura. O termo abrange desde pequenas doações eventuais a pessoas ou instituições até projetos mais estruturados, com uso planejado de recursos, podendo estender-se aos empregados das empresas e seus familiares.

Avaliação

Processo de julgamento de valor de uma atividade, ação, projeto, programa ou mesmo uma entidade ou pessoa, envolvendo a coleta sistemática de informações de modo a estabelecer e mensurar indicadores de resultados relacionados a

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

metas e objetivos a alcançar. A avaliação serve para se verificar se o que foi descrito/acordado como objetivo e definido como meta está sendo efetivamente alcançado.

Alvo

Ponto central a ser atingido. É algo mensurável e, portanto, pode ser avaliado. Um conjunto de alvos ajuda a atingir uma meta.

Balanco Social

Publicado anualmente, é um demonstrativo não obrigatório que reúne um conjunto de informações sobre projetos, benefícios e ações sociais das empresas. Nele, a companhia demonstra o que faz por seus profissionais, dependentes, colaboradores, comunidade e pela preservação do meio-ambiente, dando transparência às suas atividades.

Balance Scorecard (BSC)

Modelo de gestão que auxilia as organizações a traduzir a estratégia em objetivos operacionais que direcionam o comportamento e o desempenho.

Campanhas

- a. Série de atividades conectadas e planejadas para alcançar um determinado resultado ou propósito.
 - b. Uma série de operações tomadas para alcançar um série de objetivos/alvos.
-

Contabilidade Social

Ciência que mede e interpreta as atividades e fenômenos que são de natureza econômica e social essencialmente.

Cronograma

É o detalhamento das atividades num determinado espaço de tempo para atingir um objetivo.

Captação de Recursos

(Fundraising): Busca de recursos financeiros, produtos e serviços que auxiliem uma organização sem fins lucrativos a realizar sua missão. As atividades são desempenhadas de várias formas e junto aos diversos elementos da sociedade, a fim de garantir a sustentabilidade da organização e de seus projetos.

Convergir

[Do lat. *convergere*.] 1. Tender ou dirigir-se (para o mesmo ponto). 2. Concorre, afluir (ao mesmo ponto). 3. Tender (para o mesmo fim) – Dic *Aurélio*

Conselho de Deus

Expressão usada pelo apóstolo Paulo no livro de Atos 20:27 para explicar que a revelação de Deus culminou no seu filho Jesus Cristo. Paulo não suprimiu ou omitiu essa verdade do evangelho mas pregou o evangelho completamente ao povo judeu, religiosos e não religiosos.

Definicoes Estratégicas

São caminhos escolhidos a partir de informações coletadas e analisadas. São pilares sobre os quais será erguido o edifício dos planos e das metas. Inclui missão, visão e valores.

Desafios

São objetivos de longo prazo para serem alcançados.

Desenvolvimento Organizacional

a. É o esforço da equipe, ou de seu time de liderança, para aumentar a efetividade e/ou saúde da organização. Esse esforço pressupõe duas ou mais pessoas trabalhando juntas para alcançar um ou mais alvos.

b. É um corpo de conhecimento e práticas para potencializar a performance organizacional e o desenvolvimento individual que entende a organização como um sistema complexo composto de sistemas operando dentro de sistemas particulares, atributos e níveis de alinhamento.

Desenvolvimento Sustentável

Refere-se ao conjunto de transformações econômicas, sociais, ambientais e políticas capazes de levar um país ou uma região a superar a privação e a ignorância, elevando os níveis de capacidade econômica, bem-estar social e participação democrática da população. Prevê a criação de um modelo econômico que atenda às necessidades presentes, sem comprometer a possibilidade das gerações seguintes verem suas próprias demandas futuras supridas. A proposta é defender o equilíbrio do planeta e alertar para os perigos da exploração irracional dos recursos naturais. Apesar de inicialmente enfatizar a preservação ambiental, o conceito reflete hoje uma preocupação também com os direitos humanos, o resgate da cidadania e o acesso ao consumo de bens e serviços.

ECA

Criado em 1990, o ECA instituiu-se como lei federal, adotando a chamada Doutrina da Proteção Integral, cujo pressuposto básico afirma que crianças e adolescentes devem ser vistos como pessoas em desenvolvimento, sujeitos de direitos e destinatários de proteção integral. O estatuto garante os direitos e deveres de cidadania a crianças e adolescentes, determinando ainda a responsabilidade dessa garantia aos setores que compõem a sociedade, sejam eles a família, o Estado ou a comunidade. Ao longo de seus capítulos e artigos, o ECA discorre sobre as políticas referentes à saúde, educação, adoção, tutela e questões relacionadas a crianças e adolescentes autores de atos infracionais.

Efetivo

- a. Capaz de produzir os resultados desejados com grande efeito.
 - b. Capaz de alcançar os propósitos; tendo o poder de produzir os efeitos e atingir os alvos.
-

Empreendedorismo Social

Processo de geração de valor social através de processos de

inovação e gestão.

Empresa Social

É uma organização com razão social estruturada para avançar sua missão social. Tal empresa pode beneficiar aqueles que trabalham nela e produzir lucro porém tudo é estruturado para satisfazer as necessidades da sociedade em vez de eleger o lucro como fim último.

Estratégia

É o conjunto de ações necessárias para alcançar um objetivo. É a estrada que será percorrida para se atingir o alvo.

Exclusão Social

Processo que marginaliza indivíduos e grupos sociais, dificultando ou mesmo impedindo o exercício de sua cidadania.

Fundação

Organização sem fins lucrativos instituída por uma ou várias pessoas físicas ou jurídicas. É constituída sobre um determinado patrimônio destacado por seu instituidor para servir a uma causa de interesse público, sem visar lucro. Não tem proprietário, titular ou sócios, sendo seu patrimônio gerido por curadores.

Glossário

- a. Lista de palavras definidas em ordem alfabética.
 - b. Lista de palavras difíceis, técnicas ou termos estrangeiros com respectiva definição ou tradução num campo específico de conhecimento.
-

Governança

- a. Objetiva assegurar (às vezes em nome de terceiros como o povo, um diretoria, clientes ou funcionários) que uma organização produza bons resultados que sejam consequência de padrão de valor e evitando problemas indesejados.

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

b. [O Conceito de Governança](#) – Alcindo Gonçalves (abrirá um nova janela)

Holístico

- a. Relativo ao total de um sistema que compreende um problema/situação/compreensão da realidade como um todo.
 - b. Do grego holos, que significa totalidade. É a abordagem que para resolver um problema específico considera o todo, suas partes e suas inter relações.
-

Impacto Social

Efeito direto, sobre uma comunidade, de ações destinadas a intervir em sua realidade social.

Instituto

Estabelecimento dedicado a estudo, pesquisa ou produção científica. Existe apenas como nome fantasia. Na verdade, sua personalidade jurídica existe na forma de associação. Não depende de dotação inicial de patrimônio e sua finalidade pode ser alterada ao longo do tempo, conforme decisão da maioria dos sócios. Tem mais autonomia estatutária e gestão mais democrática que fundações. Pode surgir ou não de iniciativa empresarial.

Intervenção

Um programa, projeto, conjunto de atividades ou estratégias para realizar serviços com intenção de resolver uma necessidade.

LOAS

Lei Orgânica de Assistência Social: Promulgada em 1993, a LOAS é a regulamentação dos termos da Constituição Brasileira de 1988 referentes a assistência social, a exemplo do que ocorreu com o ECA, na área da infância e juventude. A LOAS contém as diretrizes básicas, normas e regras para a assistência social no Brasil, considerando o novo cenário social e político do País após 1988. Propõe uma assistência social mais preventiva, participativa e de consolidação da cidadania do público atendido

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

em detrimento de uma forma tradicional, de oferecimento de recursos a um público passivo e receptivo.

Mandato

- a. (sentido civil atual) Qualquer contrato pelo qual uma pessoa/organização se compromete em prestar serviços para outra pessoa, grupo ou organização.
 - b. Na teologia cristã, um mandato é uma ordem dada por Deus que deve ser obedecida sem questionamento.
-

Marco Legal do Terceiro Setor

Conjunto de leis que regem o Terceiro Setor.

Marco Lógico

O Marco Lógico, também conhecido como Matriz Lógica, Quadro Lógico etc, é uma das metodologias mais difundidas e utilizadas no planejamento, monitoramento e avaliação de programas e projetos.

Marketing

- a. É o processo permanente de planejamento e implementação de um mix (produto, preço, lugar, promoção – Em inglês: Product, Price, Place, Promotion ofeten referred to as the 4 Ps) de produtos, serviços ou idéias para criar troca entre indivíduos e organizações.
-

Meta

É a expressão quantitativa de um objetivo proposto num plano, programa ou projeto. A meta completa deve definir O QUE, QUANTO e QUANDO no que se refere a um objetivo a atingir. É a razão pela qual a organização existe. É atemporal.

Método

Caminho através do qual se atinge uma meta. Esse caminho pode consistir de um conjunto de ações ou passos metodológicos de pesquisa para se atingir determinados

resultados.

Missão

Razão de ser de uma organização. Finalidade precípua e permanente que a identifica. É a definição dos objetivos-chave de uma organização ou pessoa. É atemporal.

Objetivo

É a definição de algo geral e desafiador a ser atingido.

ONG

(Organização Não Governamental) – **OSC** (Organização da Sociedade Civil): Organizações formais, privadas, não distribuidoras de lucro, autônomas, voluntárias e com finalidade pública. Genericamente, o termo define qualquer organização não estatal e sem fins lucrativos. A denominação passou a ser usada nos anos 80 para designar as entidades que, nascidas dos vários movimentos sociais da década anterior, atuavam com tendências ideológicas diversas. Instituição cujos benefícios financeiros não podem ser distribuídos entre seus diretores e associados. (vide Terceiro Setor).

OSCIP

Organização da Sociedade Civil de Interesse Público: Qualificação concedida pelo Poder Executivo a partir de 1999 às entidades privadas sem fins lucrativos. Entre as principais inovações, está a possibilidade de remunerar os diretores da entidade. Outro diferencial reside no estabelecimento de parcerias entre o poder público e as OSCIPs, possibilitando que elas recebam recursos de órgãos ligados às três esferas de governo para a realização de projetos sociais. (forma jurídica definida pela Lei 9790/99).

Pesquisa-ação

Tipo de pesquisa social com base empírica, concebida e realizada em estreito vínculo com uma ação, ou com a resolução de um problema coletivo. Nela, os pesquisadores, em conjunto com os participantes representativos da situação ou do

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

problema, envolvem-se de modo cooperativo e participativo. O método visa à resolução de problemas reais e ao aperfeiçoamento das práticas estudadas. As atividades de investigação são simultâneas às de modelagem de instrumentos e de procedimentos e podem gerar conteúdo didático-pedagógico para atividades de ensino e disseminação.

Planos de Ação

- a. organização de uma série de ações para alcançar resultados específicos.
- b. Passos que devem ser tomados ou atividades que devem ser executados para implementar uma estratégia com sucesso. Um plano de ação deve ter pelo menos três grandes elementos: 1. Tarefas específicas: o que deve ser feito e quem o fará; 2. Data em que passos/atividades serão realizados: quando os passos serão implementados; 3. Recursos necessários: quais serão os recursos financeiros necessários/disponíveis para executar as atividades.

Planos de Ação = Tarefas/responsáveis + Datas + Recursos

Primeiro Setor

Categoria de organizações diretamente vinculadas ao Estado, como órgãos e agências governamentais.

Programa Social

Conjunto de projetos sociais a serem executados, para os quais há recursos específicos. No programa social, agrupam-se projetos que se assemelham em termos de objetivos ou áreas de atuação.

Projeto

- a. Desafio assumido para criar um produto ou serviço.
 - b. Um desafio assumido com alvos/objetivos definidos organizado em vários estágios ou passos. Geralmente tem datas específicas, objetivos, recursos, pessoas responsáveis por tarefas etc.
-

Recuperação Total de Custos

(Full Cost Recovery): Recuperação total dos custos de um projeto ou atividade/produto/serviço.

Recursos

- a. É qualquer entidade física ou virtual limitada ou qualquer coisa usada para ajudar uma pessoa a viver.
 - b. Alguma coisa/bem tangível ou intangível que pode ser usado para alcançar um objetivo, tarefa ou plano.
-

Relatório Analítico-Descritivo

Texto extenso (de 40 a 50 páginas) e detalhado. Documenta e sistematiza o conjunto de informações colhidas a partir de fontes primárias e secundárias acerca do assunto abordado. Apresenta a íntegra do que se obteve na pesquisa e é a matriz para geração de estudos de caso e de casos pedagógicos. Também pode servir como base de consultas e subsídio para elaboração de outros materiais, como “press releases” e cartilhas de boas práticas, entre outros. O relatório analítico-descritivo, via de regra, é um produto para uso da equipe de pesquisadores e não costuma ser divulgado.

Responsabilidade Social Empresarial

Forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos (stakeholders) com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

Resultados

- a. É a consequência final de ações ou eventos (incidentes ou acidentes) expressos qualitativamente e quantitativamente.
 - b. Os efeitos externos de um programa.
 - c. Qualquer coisa (tangível ou intangível) que é produzida em consequência de alguma ação ou processo.
-

SA 8000

Norma de Responsabilidade Social Corporativa, desenvolvida em 1997 e revisada em 2001 pela Social Accountability International – organização não governamental com sede nos Estados Unidos. Trata-se de uma norma vinculada a um sistema de certificação internacional, estabelecendo requisitos a atingir em relação aos seguintes elementos: trabalho infantil, trabalho forçado, segurança e saúde no trabalho, liberdade de associação e direito à negociação coletiva, discriminação, práticas disciplinares, horário de trabalho, remuneração e sistemas de gestão.

Segundo Setor

Conjunto de organizações empresariais regidas pela racionalidade do lucro. Também conhecido como iniciativa privada, setor privado e mercado.

Social

Relativo à sociedade humana, seus membros e organizações.

Stakeholder

Termo inglês amplamente utilizado para designar as partes interessadas em uma ação social. Representa qualquer indivíduo ou grupo que possa afetar a empresa ou organização por meio de suas opiniões ou ações, ou ser por ela afetado – público interno, fornecedores, consumidores, comunidade, governo, acionistas, etc.

State of the art

Expressão inglesa que significa 'o mais altíssimo nível de desenvolvimento de uma técnica, um objeto ou de um campo científico alcançado num momento específico da história'.

Sustentabilidade

a. É a capacidade de atender às necessidades do presente sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades. (Agência de Proteção Ambiental Norte Americana)

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

b. É a capacidade de manter um certo processo ou situação de forma indefinida. Este conceito de sustentabilidade se aplica a todos os aspectos da vida na terra e é normalmente definido de formas mais específicas quando aplicado a sistemas ecológicos, sociais e econômicos. Devido a fatores como superpopulação, educação de baixa qualidade, dificuldades econômicas somado às ações das gerações passadas, sustentabilidade pode ser difícil de ser alcançada.

Teleológico

a. A teleologia é uma doutrina que estuda os fins últimos da sociedade, humanidade e natureza.

Suas origens remontam a Aristóteles com a sua noção de que as coisas servem a um propósito. A teleologia contempla também o onde pára tudo isto: o cosmo, nosso planeta e o ser humano. A questão que busca responder o para-quê de todas as coisas. Aristóteles situa a ciência da praxis em uma perspectiva de estrutura teleológica para a investigação e determinação de seu fim, seu objetivo, o aspecto formal como fim em si mesmo. O Bem em si mesmo é o fim a que todo ser aspira, resultando na perfeição, na excelência, na arte ou na virtude. Todo ser dotado de razão aspira o Bem como fim que possa ser justificado pela razão.

b. Razão pessoa de vida, motivação maior para existir.

Terceiro Setor

Espaço composto por organizações privadas, sem fins lucrativos, cuja atuação é dirigida a finalidades coletivas ou públicas. Entre essas organizações, destacam-se as não-governamentais, fundações de direito privado, entidades de assistência social e de benemerência, entidades religiosas e as associações culturais e educacionais. Variam em tamanho, grau de formalização, volume de recursos, objetivo institucional e forma de atuação. De modo geral, essas entidades são criadas e mantidas pela ênfase na participação voluntária, dando continuidade às práticas tradicionais da caridade, da filantropia e do mecenato e expandindo seu sentido para outros domínios, graças, sobretudo à incorporação do conceito de cidadania e de suas múltiplas manifestações na sociedade civil.

Trisetorialidade

Proposta de arranjo das organizações formais em uma tipologia que as cataloga em três categorias — Estado, Mercado e Terceiro Setor — de acordo com critérios pré-definidos. Esses critérios variam pouco, entre os autores, destacando-se comumente: a origem do capital; a propriedade do capital, dos recursos financeiros e materiais e da pessoa jurídica; a formalização jurídico-legal; a responsabilidade legal e administrativa; o tipo de atuação/missão e de atividades-fim executadas pela organização.

Valores

É um conjunto de princípios ou normas que norteiam a família por conterem um ideal de perfeição ética e moral.

Urbano

1. Conceito geográfico que representa o desenvolvimento de uma cidade. Relativo ou localizado na cidade ou tem características de cidade em oposição ao da vila, lugarejo etc.
 2. Área densamente populada numa cidade.
 3. Latin urbanus: da cidade.
-

Visão

- a. A capacidade de observar analiticamente os acontecimentos, se antecipar a eles e ser pró-ativo, estabelecendo uma missão a realizar e definindo como esta missão será cumprida e acreditar que tudo isso será possível.
 - b. São os propósitos de Deus para uma organização. É dada a um dos líderes. É atemporal e específica.
-

Voluntariado

Ação de auxílio desenvolvida sem visar ganho financeiro e realizada sem obrigação; pode ir além da ação individual e tornar-se atividade em grupo. O voluntariado empresarial é o incentivo da empresa às ações voluntárias realizadas por seus funcionários, dependentes e colaboradores.

Amando a Deus e às pessoas em ações e palavras.

